

Reinold Geiger participe au premier rendez-vous virtuel de l'AAP Business Club



Face aux récents événements ayant contraint l'annulation de l'événement à l'Ambassade d'Autriche à Paris, l'AAP Business Club a organisé le mardi 31 mars 2020, son premier rendez-vous virtuel via un service de vidéoconférence à distance. Lors de cet événement connecté inédit, **Reinold Geiger, le Président et Directeur Général de L'Occitane en Provence** est intervenu pour aborder **la gestion de la crise sanitaire COVID-19 au sein de son entreprise.**

Des affaires au ralenti

La crise sanitaire débutée en Asie a forcé la fermeture instantanée des magasins de la multinationale dans cette partie du monde. Si à ce jour l'activité de cette zone est relancée, l'entreprise doit désormais faire face aux mêmes blocus sur d'autres continents tels que l'Amérique et l'Europe suite à la propagation du virus. **Le Groupe est touché par les conséquences économiques du COVID-19 mais tient le cap fort de ses six marques de cosmétique et de sa présence dans plus de 90 pays.**

Le boom des ventes en ligne

L'entreprise assiste également à l'explosion de ses ventes en ligne. Le service fonctionnait déjà à plein régime auparavant, mais s'intensifie avec la crise puisque les clients peuvent toujours se faire livrer les produits de la marque par voie postale.

« Face à la crise sanitaire sans précédent qui frappe notre pays, beaucoup de femmes et d'hommes continuent sans relâche d'assurer leur tâche. C'est le cas notamment des équipes de La Poste qui livre nos commandes dans toutes les zones habituelles. Nous ne pouvons que constater le dévouement de ces héros du quotidien à leur travail. » souligne le géant des cosmétiques naturels, **Reinold Geiger.**

Une entreprise mobilisée

A Manosque, une des lignes de production qui fabrique habituellement des cosmétiques est désormais entièrement dédiée à la fabrication de gel hydro alcoolique à destination des soignants, des pompiers et des forces de l'ordre. Trois équipes sont mobilisées cinq jours sur sept pour produire pas moins de 500 000 flacons de 280 ml de solution. Les produits, en plus de crèmes hydratantes de la marque sont distribués gratuitement dans toute la France et dans différents pays d'Europe. Par ailleurs, l'entreprise fournit sur demande des bidons de cinq litres aux hôpitaux, aux pompiers et aux Ehpad.

Des mesures de protections financières et sanitaires ont également été prises pour protéger au mieux l'ensemble des salariés à travers le monde selon les normes réglementaires en vigueur des pays concernés.