

## **Lors de l'AAP Business Club, ADVANTAGE AUSTRIA a mis en lumière les relations économiques franco-autrichiennes**

Le 10 avril 2019, Monsieur Christian H. Schierer, Directeur d'ADVANTAGE AUSTRIA Paris, était l'invité d'honneur de la soirée Business Club de l'Association Autrichienne à Paris (AAP). Lors de son intervention, il a dévoilé les résultats du Baromètre 2018/2019 des entreprises autrichiennes en France. Ce baromètre est réalisé chaque année depuis 2016 auprès des 440 entreprises autrichiennes implantées en France.

### **La France, un partenaire de premier plan pour l'Autriche**

La France représente avec 12,5 milliards d'euros d'échanges commerciaux en 2018 le 3ème marché au sein de l'Union européenne pour l'Autriche et le 5ème marché mondial. En 2018, environ 5% des exportations autrichiennes avaient la France pour destination. Avec 2,1 milliards d'euros d'excédent commercial pour les biens et 211 millions d'euros d'excédent commercial pour les services, la balance commerciale entre les deux pays restait, en 2018, nettement en faveur de l'Autriche.

En France les produits importés d'Autriche relèvent notamment de la construction mécanique et des moyens de transport (36,1%), des produits chimiques (22,2%) et des produits transformés tels que l'acier, le fer et les produits à base de bois, papier et cartons (22%). Les « champions cachés » autrichiens se retrouvent dans les secteurs du bâtiment, du ferroviaire, de l'aéronautique et de l'industrie chimique où la qualité de leurs produits et de leur service client sont reconnus.

### **Une embellie qui se confirme et un optimisme qui se maintient**

La moitié des entreprises interrogées dans le cadre du baromètre des entreprises autrichiennes en France considère que la conjoncture économique s'est améliorée en 2018 par rapport à 2017. Ce chiffre confirme une tendance déjà observable l'année précédente et qui se traduit concrètement par une augmentation du chiffre d'affaire pour 53% des sondés, une hausse des commandes pour 47% d'entre eux et le recrutement de nouveaux collaborateurs (38% des répondants ont recrutés en 2018, contre 26% en 2017 et 22% en 2016). Poursuivant sur leur lancée de 2017, l'utilisation des capacités de production et les volumes d'investissement ont eux aussi progressés en 2018.

Si l'année 2017 s'était conclue par un niveau exceptionnellement élevé de confiance dans l'avenir, 2018 semble se terminer sur une note plus prudente mais toujours optimiste. La majorité des entreprises autrichiennes ne s'attendent qu'à peu d'évolution, tous les indicateurs devraient rester au vert.

Sur le plus long terme, les entreprises autrichiennes, déjà bien implantées en Ile de France, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est, identifient ces régions comme les plus prometteuses pour leur développement mais il reste encore, selon elle, des freins à lever tels que les contraintes administratives, la prévisibilité des politiques économique et le droit du travail. Pour la première fois, les entreprises autrichiennes placent en tête de liste de leurs inquiétudes leurs difficultés de recrutement avec le coût de la main d'œuvre et son niveau de qualification.

### **ADVANTAGE AUSTRIA Paris**

ADVANTAGE AUSTRIA est l'Agence autrichienne pour la promotion du commerce extérieur. Elle a déployé un réseau mondial de 109 bureaux de représentation de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Créé en 1946, ADVANTAGE AUSTRIA France & Monaco est à la fois un représentant officiel de l'économie autrichienne en France et à Monaco, et la Section commerciale auprès de l'Ambassade d'Autriche à Paris. Notre mission est de guider, encourager et faciliter les relations économiques entre l'Autriche et les marchés français et monégasque.